

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk ,Harga kompetitif, Dan Citra merek Terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta) JOURNAL OF MANAGEMENT ISSN Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatta, H., & Iswanty, A. N. (2018). *Trend Design Hijab dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Beli Hijab (Kasus Pada Mahasiswi Universitas Bakrie Jakarta)*. 1(September), 114–125.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>
- Imam Ghozali, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
- Kotler, P., diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2002, Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, N. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. edisi 12. Jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin L. (2013). Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition. USA, Pearson Education.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.

- Kotler, P. and G. Amstrong, 2007, *Dasar dan Prinsip Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamarto, 2006. *Prinsip Pemasaran, Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y.Lamarto*, Erlangga. Jakarta.
- Manopo R. Jacky, T. A. F. W. (2011). Merek, Citra Produk, Kualitas, Dan Promosi Terhadap, Pengaruhnya Ekonomi, Fakultas Manajemen, Jurusan. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1032–1042.
- Reven, D., & Augusty Tae Ferdinand. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Saikko M. (2015). Abstrak: Penelitian ini dilatarbelakangi semakin berkembangnya industri. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani*.
- Oktaviani, Analisis Pengaruh Brand Image Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang) 2014.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Purba, A. P. dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite (Studi Kasus Pengguna BBM Pertalite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–78.
- Sriwardiningsih, E., Angelia, L., & Aulia, L. (2006). Pengaruh Perilaku Pembelian Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Komputer Notebook di Lingkungan Mahasiswa Bina Nusantara International. *The Winners*, 7(1), 14. <https://doi.org/10.21512/tw.v7i1.608>

- Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen. Cetakan Ketiga. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenambelas. Bandung. CV. Alfabeta.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian
- Schiffman dan K. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks
- Tabitha R. Prasastiningtyas Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler (ISSN 2461-0593) Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016
- Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa, Edisi pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta : Andi.